

Termine & Themen der 9 Programm-Etappen

4.5.	Programm-Start: Kennenlernen, Grundlagen gemeinwohlorientiertes Wirtschaften, Überblick über die Programm-Etappen & die Lernplattform gewinnen, erste Projektideen der TeilnehmerInnen	Gemeinwohl-Orientierung
11.5.	Die gemeinwohlorientierten Gestaltungsmöglichkeiten des Unternehmens zu seinen KundInnen und Mitunternehmen; Teilnehmer-Projekte vereinbaren & Kooperationen beginnen	KundInnen & Mitunternehmen
18.5.	Die Beziehung des Unternehmens zu seinen MitarbeiterInnen mit GWÖ-Werten gestalten	MitarbeiterInnen
25.5.	LieferantInnen gemeinwohlorientiert auswählen und einschätzen	LieferantInnen
2.6.	Die Wirkung von Geldflüssen und Finanzpartnern durch die Gemeinwohl-Brille betrachten	EigentümerInnen & Finanzpartner
9.6.	Die Wechselwirkung des Unternehmens mit der Gesellschaft gestalten	das gesellschaftliche Umfeld
15.6.	Mit der Matrix den Gemeinwohl-Standort eines Unternehmens bewerten /auf Basis von GoodPractice-Unternehmen & Organisationen	Unternehmen bewerten
22.6.	Wie sich die Matrix-Felder wechselseitig beeinflussen	das „Matrix-Innenleben“
6.7.	Bühne frei für die Teilnehmer-Projekte & feiern!	Anwendungspraxis